



Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <u>Promosi:</u>	PERADUAN TEROKAI DUNIA KOPI BERSAMA NESCAFÉ.
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/10/2022 dan ditutup jam 23:59:59 pada 30/11/2022.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk Malaysia yang sah dengan dokumen pengenalan yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <u>Kaedah Penyertaan:</u>	<p>a. Untuk menyertai Promosi, beli dalam satu resit dari mana-mana outlet di dalam kedai dan di dalam talian ["Outlet"] semasa Tempoh Promosi minima Ringgit Malaysia Lima Belas [RM15] mana-mana campuran:</p> <ul style="list-style-type: none">i. mana-mana produk NESCAFÉ turut serta,ii. kapsul NESCAFÉ DOLCE GUSTO; daniii. produk NESTLE COFFEE-MATE. <p>b. Untuk senarai Produk, sila rujuk jadual di bawah:</p>

NESCAFÉ® CAN
NESCAFÉ® ORIGINAL CAN (24 X 240ML)
NESCAFÉ® MOCHA (24 X 240ML)
NESCAFÉ® LATTE CAN (24 X 240ML)
NESCAFÉ® TARIK CAN (24 X 240ML)
NESCAFÉ® TARIK KAW CAN (24 X 300ML)
NESCAFÉ® ICE CAN (24 X 300ML)
NESCAFÉ® WHITE COFFEE CAN (24 X 240ML)
NESCAFÉ® KOPI-O CAN (24 X 240ML)
NESCAFÉ® COLD BREW RANGE CAN (HAZELNUT & LATTE)
NESCAFÉ® CHAM (24 X 240ML)
NESCAFÉ® KOPI-C (24 X 240ML)
NESCAFÉ® PET CLUSTER
NESCAFÉ® ICED CAPPUCINO
NESCAFÉ® ICED CAFFE LATTE
NESCAFÉ® ICED CHOCOCINO
NESCAFÉ® ORIGINAL CAN 4(6 X 240ML)
NESCAFÉ® MOCHA CAN 4(6 X 240ML)
NESCAFÉ® LATTE CAN 4(6 X 240ML)
NESCAFÉ® TARIK KAW 4(6 X 240ML)
NESCAFÉ® PURE SOLUBLE
NESCAFÉ® CLASSIC REFILL PACK (24 X 100G)
NESCAFÉ® CLASSIC REFILL PACK (24 X 200G)
NESCAFÉ® CLASSIC REFILL PACK (24 X 300G)
NESCAFÉ® CLASSIC REFILL PACK (24 X 50G)
NESCAFÉ® CLASSIC JAR (12 X 200G)
NESCAFÉ® CLASSIC JAR (24 X 50G)
NESCAFÉ® CLASSIC JAR (24 X 100G)
NESCAFÉ® CLASSIC DARK ROAST REFILL PACK (24 X 200G)
NESCAFÉ® CLASSIC DARK ROAST REFILL PACK (24 X 50G)
NESCAFÉ® DECAF JAR (24 X 100G)
NESCAFÉ® GOLD ORIGINAL CPLMBBJARSGN (6 X 100G)
NESCAFÉ® GOLD DECAFFEIN IN5 (12 X 100G)
NESCAFÉ® GOLD ORIGINAL ALT ARICA FLCSG (6 X 100G)
NESCAFÉ® GOLD ORIGINAL INT5 (12 X 50G)
NESCAFÉ® GOLD ORIGINAL INT5 (15 X 170G)
NESCAFÉ® GOLD STICKBOX 24 (20 X 2G)
NESCAFÉ® GOLD ORIGINAL IN5 (6 X 200G)
NESCAFÉ® GOLD ORIGINAL IN5 (12 X 100G)
NESCAFÉ® KOPI KEDAH TIN (12 x 170G)

NESCAFÉ® MIXES
NESCAFÉ® GOLD AMERICANO 24(15 X 12G)
NESCAFÉ® GOLD CREAMY LATTE 24(12 X 31G)
NESCAFÉ® GOLD DARK LATTE 24(12 X 34G)
NESCAFÉ® GOLD FLAT WHITE 24(15 X 24G)
NESCAFÉ® LATTE CARAMEL STP 24(20 X 25G)
NESCAFÉ® LATTE CARAMEL STP 36(5 X 25G)
NESCAFÉ® LATTE MILK TEA 36(5 X 25G)
NESCAFÉ® LATTE HAZELNUT STP 24(20 X 24G)
NESCAFÉ® LATTE MILK TEA 24(15 X 25G)
NESCAFÉ® LATTE MOCHA STP 24(15 X 31G)
NESCAFÉ® TARIK 24(15 X 32G)
NESCAFÉ® 3in1 ORIGINAL STP 24(25 X 18G)
NESCAFÉ® 3in1 ORIGINAL STP 36(5 X 18G)
NESCAFÉ® 3in1 RICH STP 24(25 X 18G)
NESCAFÉ® 3in1 MILD STP 24(25 X 18G)
NESCAFÉ® 3in1 ORIGINAL (100 X 19G)
NESCAFÉ® 3in1 WHITE 24(15 X 32G)
NESCAFÉ® WHITE COFFEE ORIGINAL 24(15 X 33G)
NESCAFÉ® WHITE COFFEE HAZELNUT 24(15 X 33G)
NESCAFÉ® KOPI O 24(15 X 16G)
COFFEE-MATE POUCH (24X450G)
COFFEE-MATE NDC DOY (48X200G)
NESTLÉ® COFFEE-MATE NDC MP 20(50X5G)
DOLCE GUSTO
NDG CAFÉ AU LAIT (3 x 160G)
NDG GREEN TEA LATTE (3 x 160G)
NESCAFÉ® DOLCE ESPRESSO INTENSOGPS (3 x 96G)
NESCAFÉ® DOLCE AMERICANORICHARMGPS (3 x 128G)
NESCAFÉ® DOLCE GUSTO CAPP (3 x 186.4G)
NESCAFÉ® DOLCE GUSTO CLD BREW (3 x 116.4G)
NESCAFÉ® DOLCE GUSTO FLA WHT (3 x 187.2G)
NESCAFÉ® DOLCE GUSTO GRNDINSO (3 x 144G)
NESCAFÉ® DOLCE GUSTO CHOCNO (3 x 256G)
NESCAFÉ® DOLCE GUSTO LTMAC (3 x 183.2G)

- c. Resit boleh didapati dalam bentuk Resit bercetak dari sistem *point-of-sale* Outlet di dalam kedai yang berkenaan dan/atau e-invois untuk pembelian dalam talian. E-invois untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau bawcar diskaun mesti dengan jumlah bayaran akhir Ringgit Malaysia Lima Belas [RM15] dan ke atas untuk layak ["Resit"].
- d. Resit mesti mengandungi Produk yang dibeli, tarikh pembelian, jumlah pembelian, nombor resit dan nama dan/atau logo outlet. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat ["Butiran Resit"].
- e. Eksklusif di LOTUS'S: Untuk peserta dengan pembelian dari mana-mana outlet LOTUS'S di dalam kedai dan di dalam talian semasa Tempoh Promosi akan juga berpeluang untuk memenangi hadiah tambahan. Sila rujuk Klausula 12 dan Klausula 13 di bawah.
- f. Eksklusif di ECONSAVE: Untuk peserta dengan pembelian dari mana-mana outlet ECONSAVE di dalam kedai dan di dalam talian semasa Tempoh Promosi akan juga berpeluang untuk memenangi hadiah tambahan. Sila rujuk Klausula 14 dan Klausula 15 di bawah.

	<p>g. Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri berdasarkan kuantiti pembelian seperti yang dinyatakan dalam Resit yang diserahkan. Untuk setiap Ringgit Malaysia Lima Belas [RM15], Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri dan maksima sehingga sepuluh [10] nombor bersiri. Sebarang baki jumlah akan dilucutkan sebaik sahaja nombor bersiri maksima bagi setiap Resit telah diperuntukkan. Sila rujuk klausa Maklumat Pengadilan di bawah.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika anda membeli Produk berjumlah RM17.50 dalam satu resit semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri. Jika anda membeli Produk berjumlah RM179.50 dalam satu resit semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan sepuluh [10] nombor bersiri.</p> <p>h. Kaedah penyertaan adalah melalui Laman Web Promosi sahaja. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka inginkan namun setiap Resit unik HANYA layak untuk satu [1] penyerahan penyertaan. Penganjur berhak membatalkan penyertaan mana-mana penyertaan WhatsApp dengan Resit yang dicetak semula dan/atau berulang dan/atau mengandungi lebih daripada satu [1] Resit.</p> <p>i. Semua penyertaan Promosi yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan oleh Penganjur.</p>
<p>6. <u>Kaedah Penyertaan melalui Laman Web:</u></p>	<p>a. Untuk menyertai Promosi dan menghantar penyertaan melalui Laman Web:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Layari Laman Web Promosi dan lengkapkan Borang Penyertaan di: https://www.registration.nestle.com.my/peraduan-nescafe-terokai-dunia-kopi atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada pada bahan komunikasi di outlet yang mengambil bahagian. ii. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan ["Butiran Peribadi"] dalam Borang Web yang disediakan di Laman Web Promosi. iii. Tangkap satu [1] gambar/imej yang <u>jelas dan boleh dibaca</u> dalam format jpg atau jpeg atau png ["Imej"] Resit lengkap dengan Butiran Resit. iv. Satu [1] Imej mesti mengandungi gambar satu [1] Resit sahaja dan fail Imej mestilah kurang daripada 2MB. v. Muat naik Imej pada Borang Web dan hantarkan ["Penyertaan"]. <p>b. Penganjur akan auto-balas dengan menghantar laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan yang diterima.</p> <p>c. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk proses selanjutnya. Penyertaan yang tidak jelas, tidak dapat dibaca dan tidak lengkap akan dibatalkan.</p> <p>d. Penganjur berhak untuk meminta Resit asal [salinan cetak] sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Resit apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.</p>

<p>7. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>a. Semua penyertaan Promosi mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 30/11/2022. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.</p>										
<p>8. <u>Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Terdapat sejumlah satu ratus enam [106] Hadiah Mingguan yang terdiri daripada hadiah-hadiah di bawah untuk dimenangi setiap minggu selama sembilan [9] minggu berturut-turut.</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Satu [1] Hadiah Pertama berupa sebuah HONDA BEAT. ii. Lima [5] Hadiah Kedua berupa sebuah SAMSUNG GALAXY A22 setiap satu. iii. Satu ratus [100] Hadiah Ketiga berupa Kod PIN Touch 'n Go eWallet RM100. <p>b. Terdapat sejumlah sembilan ratus lima puluh empat [954] Hadiah Mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>c. Sembilan [9] tempoh mingguan adalah seperti di bawah:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Minggu 1: 01/10 – 07/10/2022</td> <td>Minggu 2: 08/10 – 14/10/2022</td> </tr> <tr> <td>Minggu 3: 15/10 – 21/10/2022</td> <td>Minggu 4: 22/10 – 28/10/2022</td> </tr> <tr> <td>Minggu 5: 29/10 – 04/11/2022</td> <td>Minggu 6: 05/11 – 11/11/2022</td> </tr> <tr> <td>Minggu 7: 12/11 – 18/11/2022</td> <td>Minggu 8: 19/11 – 25/11/2022</td> </tr> <tr> <td>Minggu 9: 26/11 – 30/11/2022</td> <td></td> </tr> </table>	Minggu 1: 01/10 – 07/10/2022	Minggu 2: 08/10 – 14/10/2022	Minggu 3: 15/10 – 21/10/2022	Minggu 4: 22/10 – 28/10/2022	Minggu 5: 29/10 – 04/11/2022	Minggu 6: 05/11 – 11/11/2022	Minggu 7: 12/11 – 18/11/2022	Minggu 8: 19/11 – 25/11/2022	Minggu 9: 26/11 – 30/11/2022	
Minggu 1: 01/10 – 07/10/2022	Minggu 2: 08/10 – 14/10/2022										
Minggu 3: 15/10 – 21/10/2022	Minggu 4: 22/10 – 28/10/2022										
Minggu 5: 29/10 – 04/11/2022	Minggu 6: 05/11 – 11/11/2022										
Minggu 7: 12/11 – 18/11/2022	Minggu 8: 19/11 – 25/11/2022										
Minggu 9: 26/11 – 30/11/2022											
<p>9. <u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Mingguan, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri bagi setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sebagai Penyertaan yang berjaya setiap minggu, sepanjang Tempoh Promosi berdasarkan Resit yang dikemukakan [setiap satu dan secara kolektif “Penyertaan Layak”]. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan bagi Penyertaan Layak bermula dengan nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak Mingguan”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan bagi minggu tersebut ialah 1003, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Pemilihan satu [1] Finalis Hadiah Pertama: $1003 \div 2 = 501.5$. Oleh sebab pembahagian 1003 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 501.5 akan dibundarkan ke bawah kepada 501. Peserta dengan Penyertaan Layak minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri 501 akan dipilih. ii. Pemilihan lima [5] Finalis Hadiah Kedua: $1003 \div 5 = 200.6$. Oleh sebab pembahagian 1002 dengan 5 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 200.6 akan dibundarkan ke bawah kepada 200. 5 Peserta dengan Penyertaan Layak minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 200*, 400*, 600*, 800 dan 1000. [*contoh pengiraan: 200, $200+200=400$, $400+200=600$]. iii. Pemilihan satu ratus [100] Finalis Hadiah Ketiga: $1003 \div 100 = 10.3$. Oleh sebab pembahagian 1003 dengan 100 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 10.3 akan dibundarkan ke bawah kepada 10. 100 Peserta 										

	<p>dengan Penyertaan Layak minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 10*, 20*, 30*, 40, 50, 60, 70, 80, 90 dan seterusnya [*contoh pengiraan: <u>10</u>, 10+10=<u>20</u>, 20+10=<u>30</u>].</p>
<p>10. <u>Hadiah Utama:</u></p>	<p>a. Terdapat sejumlah tiga [3] Hadiah Utama yang terdiri daripada hadiah-hadiah di bawah untuk dimenangi di penghujung Tempoh Promosi.</p> <p>i. Satu [1] Hadiah Utama berupa satu Pekej Pelancongan untuk Lawati Ladang Kopi di Sao Paulo, Brazil untuk 2 orang.</p> <p>ii. Satu [1] Hadiah Kedua berupa satu Pekej Pelancongan untuk Lawati Ladang Kopi di Cusco, Peru untuk 2 orang.</p> <p>iii. Satu [1] Hadiah Ketiga berupa satu Pekej Pelancongan untuk Lawati Ladang Kopi di Dalat, Vietnam untuk 2 orang.</p> <p>b. Semua Hadiah Utama adalah termasuk tambang penerbangan kelas ekonomi (dari-Kuala Lumpur), penginapan kembar berkongsi, sarapan harian sahaja, pemindahan lapangan terbang dan pengangkutan darat.</p> <p>c. Penganjur akan memberitahu kesemua Pemenang Hadiah Utama tentang jadual perjalanan Pakej Perlancongan mereka.</p>
<p>11. <u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Utama:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Utama, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri bagi setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sebagai Penyertaan yang berjaya sepanjang Tempoh Promosi berdasarkan Resit yang dikemukakan [setiap satu dan secara kolektif “Penyertaan Layak”]. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan bagi Penyertaan Layak bermula dengan nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak yang diterima ialah 26666, Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan satu [1] Finalis Hadiah Utama, satu [1] Finalis Hadiah Kedua dan satu [1] Finalis Hadiah Ketiga: $26666 \div 3 = 8888.6$. Oleh sebab pembahagian 26666 dengan 3 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 8888.6 akan dibundarkan ke bawah kepada 8888. 3 Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih sebagai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finalis Hadiah Utama – 8888*, • Finalis Hadiah Kedua – 17776*, and • Finalis Hadiah Ketiga – 26664* <p>[*contoh pengiraan: 8888, 8888+8888=17776, 17776+8888= 26664].</p>
<p>12. <u>Hadiah Mingguan Eksklusif di LOTUS’S:</u></p>	<p>a. Terdapat satu [1] Hadiah Mingguan Eksklusif di LOTUS’S dalam bentuk sebuah HONDA BEAT untuk dimenangi setiap minggu selama sembilan [9] minggu berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah sembilan [9] Hadiah Mingguan Eksklusif di LOTUS’S untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p>

<p>13. <u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Mingguan Eksklusif di LOTUS’S:</u></p>	<p>a. Untuk memilih Finalis setiap minggu, SEMUA <u>Penyertaan Layak dengan resit LOTUS’S</u> dikumpulkan dan diproses oleh Penganjur semasa Tempoh pemilihan Pemenang dan sepanjang setiap minggu secara berasingan akan diperuntukkan satu set nombor bersiri bermula dari nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap <u>Penyertaan Layak dengan resit LOTUS’S</u> akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak dengan resit LOTUS’S [“Jumlah Penyertaan Layak LOTUS’S”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak LOTUS’S untuk minggu tersebut ialah 101, Penganjur akan mengira dan memilih finalis [“Finalis”] untuk memenangi hadiah-hadiah berdasarkan yang berikut:</p> <p>i. Pemilihan satu [1] Finalis Hadiah Mingguan LOTUS’S: $101 \div 2 = 50.5$. Oleh sebab pembahagian 101 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 50.5 akan dibundarkan ke bawah kepada 50. Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri 50 akan dipilih sebagai Finalis.</p>
<p>14. <u>Hadiah Mingguan Eksklusif di ECONSAVE:</u></p>	<p>a. Terdapat dua puluh [20] Hadiah Mingguan Eksklusif di ECONSAVE dalam bentuk Baucar ECONSAVE RM50 untuk dimenangi setiap minggu selama sembilan [9] minggu berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah satu ratus lapan puluh [180] Hadiah Mingguan Eksklusif di ECONSAVE untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p>
<p>15. <u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Mingguan Eksklusif di ECONSAVE:</u></p>	<p>a. Untuk memilih Finalis setiap minggu, SEMUA <u>Penyertaan Layak dengan resit ECONSAVE</u> dikumpulkan dan diproses oleh Penganjur semasa Tempoh pemilihan Pemenang dan sepanjang setiap minggu secara berasingan akan diperuntukkan satu set nombor bersiri bermula dari nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap <u>Penyertaan Layak dengan resit ECONSAVE</u> akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak dengan resit ECONSAVE [“Jumlah Penyertaan Layak ECONSAVE”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak ECONSAVE untuk minggu tersebut ialah 201, Penganjur akan mengira dan memilih finalis [“Finalis”] untuk memenangi hadiah-hadiah berdasarkan yang berikut:</p> <p>i. Pemilihan dua puluh [1] Finalis Hadiah Mingguan ECONSAVE: $201 \div 20 = 10.05$. Oleh sebab pembahagian 201 dengan 20 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 10.05 akan dibundarkan ke bawah kepada 10. 20 Peserta dengan Penyertaan Layak minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 10*, 20*, 30*, 40, 50, 60, dan seterusnya [*contoh pengiraan: 10, $10+10=20$, $20+10=30$].</p>
<p>16. <u>Terma Tambahan:</u></p>	<p>a. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih melalui WhatsApp dari 6018 388 0131 ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu [1] soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul</p>

untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi melalui WhatsApp atas apa jua sebab.

- b. Setiap peserta hanya boleh memenangi di sepanjang Tempoh Promosi:
 - i. Satu [1] Hadiah Mingguan dengan nilai tertinggi setiap minggu, [maksima sehingga dua [2] Hadiah Mingguan],
 - ii. Satu [1] Hadiah Utama dengan nilai tertinggi; dan
 - iii. Satu [1] Hadiah Mingguan Eksklusif di LOTUS'S.
 - iv. Satu [1] Hadiah Mingguan Eksklusif di ECONSAVE.
- c. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah.
- d. Semua Hadiah akan dihantar ke alamat yang diberikan oleh pemenang dalam tempoh 6 – 8 minggu dari 30/11/2022. Semua Kod PIN Touch 'n Go eWallet akan dihantar ke nombor mudah alih dalam tempoh 6 – 8 minggu dari 30/11/2022.
- e. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini atas sebab-sebab di luar kawalan Penganjur.
- f. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditentukan oleh Penganjur untuk mengambil hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama atau lebih besar nilainya.
- g. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.
- h. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh Pemenang di atas kos mereka sendiri.

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati <https://www.nescafe.com/my/our-campaigns> secara kolektif

dinamakan “**Terma dan Syarat**”, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

Talian Percuma Khidmat Pengguna: 1800 88 3433.

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Kempen

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan,

kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak layak

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Kempen:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:
 - (b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
 - (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
 - (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.

6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di

luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice_bm.
- 12.2 By participating in the Campaign, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.