



Nestlé®

Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <u>Promosi:</u>	BELI, TEBUS & BERTENAGA BERSAMA MILO.
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/11/2022 dan ditutup jam 23:59:59 pada 30/11/2022.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk Malaysia yang sah dengan dokumen pengenalan yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <u>Produk Turut Serta:</u>	Produk MILO yang turut serta adalah seperti yang disenaraikan di bawah ["Produk"]: a. MILO ACTIV-GO POWDER 200g, 400g, 1kg, 1.5kg, 2kg; b. MILO HI-FIBRE 900g; c. MILO 3in1 Regular 8x30g, 18x33g, 30x33g; d. MILO Whole Grain Cereal 10x36g; e. MILO Less Sugar 10x27g; f. MILO Hi-Fibre 12x30g; dan g. MILO Original Stick Pack 18 x 30g.
6. <u>Kaedah Penyertaan:</u>	a. Untuk mengambil bahagian dalam Promosi dan menebus PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet ["PIN Tambah Nilai TnG"], beli mana-mana Produk dalam satu resit asal dari mana-mana Outlet dalam kedai dan di dalam talian semasa Tempoh Promosi ["Resit"]. i. Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem point of sale, resit bertulis dan/atau e-resit untuk pembelian dalam talian. Walaubagaimanapun, Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo Outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat. ii. Resit juga mesti mengandungi nombor Resit, nama dan kuantiti Produk yang dibeli, tarikh pembelian dan/atau butiran lain yang diperlukan ["Butiran Resit"].

b. Promosi ini dibahagikan kepada dua [2] peringkat dan Peserta layak untuk menebus seperti di bawah:

PERINGKAT	PEMBELIAN MINIMA	TEBUS
1	Beli mana-mana Produk minima sebanyak RM20	satu [1] PIN Tambah Nilai TnG RM3
2	Beli mana-mana Produk minima sebanyak RM40	satu [1] PIN Tambah Nilai TnG RM7

Terhad kepada dua [2] penebusan bagi setiap peserta [menurut nombor identifikasi unik seperti yang diberi dalam penyertaan] sepanjang Tempoh Promosi.

Sebagai contoh, anda boleh menebus sama ada:

- satu [1] PIN Tambah Nilai RM3 TnG dan satu [1] PIN Tambah Nilai RM7 TnG sahaja atau,
- dua [2] PIN Tambah Nilai RM3 TnG sahaja atau,
- dua [2] PIN Tambah Nilai TnG RM7 sahaja.

c. Kaedah penyerahan Promosi adalah melalui Laman Web Promosi sahaja. **Peserta boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang mereka inginkan tetapi setiap Resit unik HANYA layak untuk satu [1] penyerahan penyertaan.** Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana penyertaan dengan resit yang dicetak semula dan/atau Resit yang berulang dan/atau mengandungi lebih daripada satu [1] Resit.

d. Untuk menghantar penyertaan melalui Laman Web Promosi:

- i. Layari Laman Web Promosi dan lengkapkan Borang Penyertaan di: <http://www.registration.nestle.com.my/milo-tng-promo> atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian.
- ii. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan [“Butiran Peribadi”] dalam Borang Web yang disediakan di Laman Web Promosi.
- iii. Tangkap satu [1] gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png [“Imej”] Resit lengkap dengan Butiran Resit.
- iv. Satu [1] Imej mesti mengandungi gambar satu [1] Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 2MB.
- v. Muat naik Imej pada borang web dan hantar [“Penyertaan”].
- vi. Penganjur AKAN auto-balas dengan menghantar laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan yang diterima.

e. **Setiap Resit HANYA layak untuk satu [1] penyertaan sahaja.** Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Resit yang dicetak semula dan/atau Resit yang berulang dan/atau Imej yang mengandungi lebih daripada satu [1] Resit.

f. Penganjur akan memproses semua Penyertaan yang diterima. Penyertaan yang tidak lengkap dan Imej yang tidak jelas akan dibatalkan.

	<p>g. Penganjur berhak untuk meminta bukti Resit asal [salinan cetak] sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak dokumen tersebut apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.</p>
7. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u>	<p>Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 30/11/2022. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.</p>
8. <u>Penebusan:</u>	<p>a. Penebusan untuk Peringkat 1 adalah terhad kepada empat puluh lapan ribu [48000] Penyertaan layak pertama dan Penebusan untuk Peringkat 2 adalah terhad kepada tiga puluh dua ribu [32000] Penyertaan layak pertama yang diterima sepanjang Tempoh Promosi. Sekiranya Penebusan telah ditebus sepenuhnya, Penganjur akan mengemas kini status dalam Laman Web Promosi: http://www.registration.nestle.com.my/milo-tng-promo.</p> <p>b. Bagi setiap Penyertaan layak yang diterima, Peserta hanya boleh menebus mana-mana satu PIN Tambah Nilai TNG tanpa mengambil kira sebarang jumlah pembelian yang melebihi Nilai Minima dalam satu Resit. <u>Sebagai contoh:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Jika Peserta A membeli sejumlah RM39.80 Produk dalam satu Resit semasa Tempoh Promosi, dia berhak menebus satu [1] PIN Tambah Nilai TNG RM3 sahaja. - Jika Peserta B membeli sejumlah RM100.25 Produk dalam satu Resit semasa Tempoh Promosi, dia juga berhak menebus satu [1] PIN Tambah Nilai TNG RM7 sahaja. <p>c. Pembekal perkhidmatan Penganjur akan menghantar PIN Tambah Nilai TNG kepada semua Peserta yang disahkan dan berjaya melalui WhatsApp dari 6018 228 3803 ke nombor mudah alih yang diterima Penganjur dalam Penyertaan dalam tempoh dua puluh [20] hari bekerja dari tarikh penyerahan Penyertaan yang layak. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Peserta tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab.</p> <p>d. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk melanjutkan jangka masa penghantaran PIN Tambah Nilai TNG yang difikirkan perlu oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya PIN Tambah Nilai TNG yang dihantar ke Peserta tidak diterima atau tertunda penghantarannya kepada Peserta. Semua PIN Tambah Nilai TNG yang tidak dituntut selepas 31/03/2023 akan dibatalkan.</p> <p>e. Semua Peserta mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengaturkan dan/atau menyediakan PIN Tambah Nilai TNG serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada.</p>

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di: <http://www.registration.nestle.com.my/milo-tng-promo>, secara kolektif dinamakan "**Terma dan Syarat**", yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda").

Dengan mengambil bahagian dalam Promosi, anda telah membaca dan bersetuju dengan Terma dan Syarat serta pemprosesan maklumat peribadi anda dalam **Notis Privasi** yang dilampirkan pada **Terma dan Syarat**.

Talian Percuma Khidmat Pengguna: 1800 88 3433.

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat", yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda"). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakinya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Kempen

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan

sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.

- 2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak layak

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Kempen:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:
- (b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
 - (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.
- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.

6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice_bm.
- 12.2 By participating in the Campaign, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.